

PULS@

INTERNAL COMMUNICATIONS



WORLD.COM
Public Relations Group



PULSO@

INTERNAL COMMUNICATIONS



Servicios

1

Plan estratégico de Comunicación Interna

Establece una hoja de ruta precisa y alineada con los objetivos de la organización para guiar la comunicación eficaz con los colaboradores. Esto asegura una distribución coherente y clara de la información en todos los niveles y áreas, fortaleciendo la cultura organizacional y el compromiso.

Claridad y coherencia
en los mensajes de la
organización

Comunicación
alineada con
objetivos

Refuerza la cultura
organizacional y el
compromiso

Reducción de
rumores

Confianza y
transparencia



2

Marca empleadora



Establece una imagen distintiva, única y atractiva de la organización como empleador, dirigida tanto a colaboradores actuales como a futuros talentos. A través de una comunicación coherente, auténtica y enfocada en los valores, cultura y oportunidades, se crea una identidad sólida que motiva, compromete y resuena en diferentes audiencias.

Compromiso elevado de los colaboradores

Diferenciación competitiva

Resiliencia en crisis y respuesta a desafíos

Imagen positiva

Atracción de talento

Identidad y motivación en lo colaboradores



3

Embajadores de marca



Empoderar a los empleados para que sean portavoces auténticos y efectivos de la cultura, los valores y los logros de la empresa. A través de una estrategia sólida y apoyo continuo, se crea una red interna que amplifica el mensaje organizacional y fortalece la relación con las audiencias internas y externas.

Autenticidad en la comunicación

Mayor alcance

Respaldo en crisis

Portavoces positivos

Alineación de Mensajes



4

Diagnóstico comunicacional

Analiza de manera integral la comunicación interna, procesos internos, estructura organizativa y dinámicas de equipos, con el propósito de identificar desafíos y oportunidades. Este análisis profundo proporciona una base sólida para el diseño de estrategias de comunicación coherentes y eficaces que se alinean con la organización en su totalidad.

- Visión integral
- Identificación de obstáculos
- Oportunidades de mejora
- Mayor eficiencia
- Fortalecimiento de equipos
- Crecimiento sostenible



5

Transcreation

Crea conexiones sólidas y auténticas en diferentes culturas y mercados. Más allá de la simple traducción, la transcreación adapta el mensaje para que resuene de manera efectiva con audiencias diversas, manteniendo la esencia y emoción del contenido mientras se adapta para que impacte en diferentes contextos.

Reduce barreras

Comunicación consistente

Conexión auténtica

Cultura corporativa más identificada con la audiencia

Ampliación de mercados

Fortalecimiento de imagen



6

Transcontent (Contenido de transición)

Crear y gestionar contenido específico para momentos de cambio organizacional, como fusiones, transformaciones o cambios de dirección. Este contenido de transición tiene como propósito informar, guiar y mantener a empleados y partes interesadas comprometidos durante periodos de transformación.

Comunicación clara

Guiar y mantener informados a los colaboradores

Mitigación de rumores

Gestión de expectativas

Facilita la adaptación.



7

Mapeo de riesgos de comunicación interna

Busca identificar y prevenir posibles obstáculos y riesgos en la comunicación organizacional, ayudando a anticipar problemas y así diseñar estrategias para prevenir y gestionar situaciones de crisis, garantizando una comunicación fluida y coherente incluso en momentos desafiantes.

- Previsión de crisis
- Facilita y mejora la planificación
- Reducción de impacto negativo de situaciones de crisis
- Respuesta rápida



8

Gestión de crisis interna

Esta estrategia ofrece una respuesta eficaz ante situaciones de crisis que puedan surgir dentro de la organización, como filtraciones de información, problemas de seguridad o conflictos internos, minimizando el impacto negativo y restaurando la confianza de manera ágil y coordinada.

- Respuesta coordinada
- Mitigación del impacto negativo en la organización
- Restauración de confianza
- Control de la narrativa
- Reducción de incertidumbre
- Mejora de resiliencia



9

Gestión de la comunicación interna en situaciones de incertidumbre y de cambio

Brindar apoyo de comunicación en momentos delicados, como despidos o cambios organizacionales. Proporciona estrategias para abordar la incertidumbre, mantener la transparencia y apoyar emocionalmente a los empleados durante eventos transformadores.

Mantenimiento de confianza

Disminución de rumores

Continuidad de productividad

Resiliencia organizacional

Gestión de expectativa



10

Estrategia de comunicación interna para equipos remotos o distribuidos

Este servicio busca abordar los desafíos de la comunicación en equipos remotos o distribuidos, ofreciendo soluciones que garanticen la cohesión, alineamiento y comunicación efectiva en entornos virtuales.

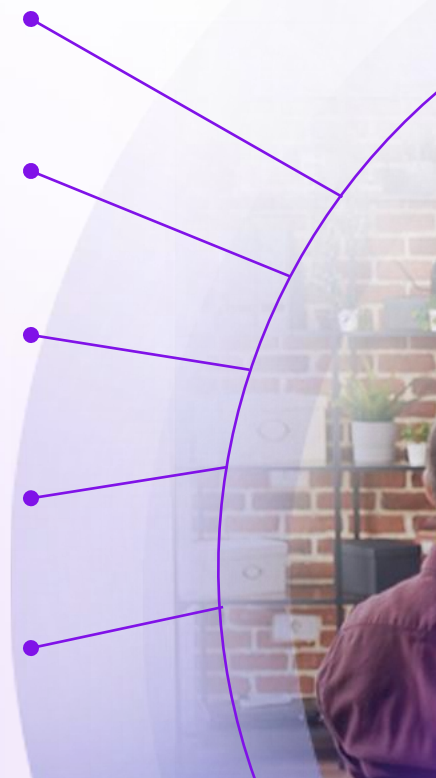
Alineamiento continuo

Cohesión de equipo

Compromiso sostenido.

Productividad mejorada

Reducción de barreras



11

Campañas de reconocimiento y motivación



El objetivo del servicio es diseñar y ejecutar campañas que celebren los logros de los empleados y fomenten un ambiente laboral positivo, reconociendo sus contribuciones para promover la motivación y el compromiso.

Ambiente positivo

Motivación sostenida

Fomento de valores



PULSO @

INTERNAL COMMUNICATIONS

Contáctanos:

informes@realidades.pe

| marta.madueno@realidades.pe

| (+51) 941 618 790

